

POLITICA PER LA QUALITA'

UnicomGroup S.p.a ha ottenuto la prima certificazione nel 2015 e da allora ha scelto di gestire la propria attività nell'ottica del miglioramento continuo di ogni singola attività all'interno dei processi aziendali, e della massima fidelizzazione dei propri clienti.

La politica della Qualità e gli indici di andamento maggiormente significativi vengono condivisi con tutti i servizi e con i reparti operativi.

Ci si auspica il massimo coinvolgimento e la massima partecipazione da parte di tutto il personale verso le tematiche di qualità, pertanto ad ognuno è richiesto di segnalare eventuali inefficienze o non conformità, siano queste di prodotto o di servizio. Ogni segnalazione verrà sempre esaminata e, se opportuno, verranno definite azioni correttive mirate e risolutive.

A questo scopo verrà erogata una specifica formazione, diffusa all'interno dell'organizzazione, sia su argomenti di carattere gestionale che tecnico, in modo tale da contribuire sempre di più all'incremento della competenza di tutto il personale.

La missione dell'azienda, per quanto attiene l'aspetto qualità nei confronti del cliente è di:

- Porre il cliente al centro dell'attenzione;
- Ottenere un miglioramento continuo della qualità dei prodotti offerti ai clienti garantendo agli stessi il migliore grado di professionalità;
- Instaurare un rapporto fidelizzato con i clienti anche attraverso la costante collaborazione nel supportare le diverse esigenze degli stessi;
- Avere un presidio efficace sulle future opportunità di sviluppo del mercato;
- Mantenere efficienza nei processi di gestione dei clienti.

La Direzione continuerà ad impegnarsi in un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità, intesa come soddisfazione del cliente esterno ed interno, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti e la verifica dei risultati ottenuti.

La realizzazione di queste politiche è attuata attraverso il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- Rispettare le leggi e normative vigenti, nonché le procedure aziendali;
- assicurare il rispetto dei requisiti qualitativi, temporali e di rapporto qualità/prezzo, in conformità ai disposti contrattuali;
- mantenere costantemente monitorato il grado di conformità del Sistema alla norma di riferimento;
- promuovere e implementare programmi di addestramento/formazione del personale a tutti i livelli, al fine di poter garantire l'ottimizzazione nel processo di crescita delle risorse umane.
- garantire attraverso il controllo ingresso delle forniture, una migliore gestione interna della materia prima con evidenti risultati positivi sull'organizzazione interna e sul realizzo del prodotto finito

Viene confermato il riesame della politica per la qualità almeno una volta all'anno in sede di Riesame, e formalizzata nel Piano Annuale della Qualità

Solo l'insieme dei requisiti di Qualità, delle esigenze produttive, delle capacità gestionali, delle attività di marketing e della crescita formativa del personale, potranno consentire di compiere ulteriori passi per lo sviluppo ed il raggiungimento degli obiettivi periodicamente prefissati.

Data Rinnovo 12/01/2024